

Österreichs Fachmagazin für den IKT-Channel

MEDIADATEN NR. 25

gültig ab 1. Jänner 2017

Anzeigenpreise	Seite	2
Anzeigenformate	Seite	3
Technische Daten	Seite	4
Erscheinungsplan	Seite	5
Leseranalyse	Seite	6
Verlagsdaten	Seite	7

2017

ANZEIGENPREISE

Format	Preis/Inserat für 1 bis 2 Schaltungen	Preis/Inserat für 3 bis 5 Schaltungen mit 25 % Rabatt	Preis/Inserat für 6 bis 8 Schaltungen mit 40 % Rabatt	Preis/Inserat für 9 bis 11 Schaltungen mit 50 % Rabatt
1/1 Seite	3.500,-	2.625,-	2.100,-	1.750,-
1/2 Seite	2.200,-	1.650,-	1.320,-	1.100,-
1/3 Seite	1.600,-	1.200,-	960,-	800,-
1/4 Seite	1.300,-	975,-	715,-	750,-
1/6 Seite	1.000,-	750,-	780,-	500,-
1/8 Seite	900,-	675,-	540,-	450,-
Doppelseite	5.000,-	3.750,-	2.000,-	2.500,-

Beilagen + Beihefter

Stück	bis 20g Eigengewicht	bis 40g Eigengewicht
1.000	465,-	485,-

Höchstformat: 200 x 290 mm. Bei Beilagen und Beiheftern über 40g Eigengewicht Preis auf Anfrage. Die Postgebühren sind im Beilagenpreis inkludiert.

Tip-on-Cards (Aufkleber)

Höchstformat: 190 x 130mm; Euro 240,- pro 1.000 Stück, für das Aufkleben der beigegebenen Karten zuzüglich des Anzeigenpreises für die Aufklebefläche (mindestens 1/2 Seite quer).

Aufkleber Titelseite

Aufkleben einer CD-ROM oder DVD auf der Titelseite Euro 780,- pro Tausend

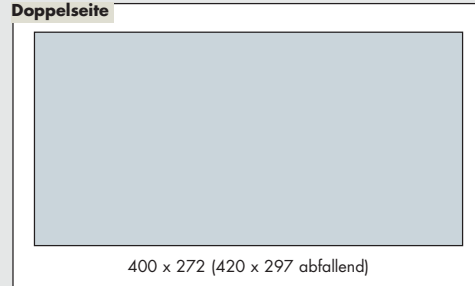
Flappen, Anzeigen auf der Titelseite

auf Anfrage

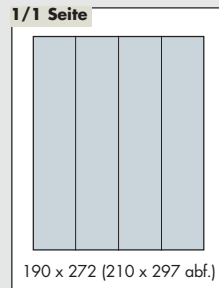
Sämtliche Preise sind gültig ab 1. Jänner 2017, verstehen sich in Euro, inklusive aller Farbzuschläge, sowie exklusive 5% Werbeabgabe und 20% MWSt.

ANZEIGENFORMATE

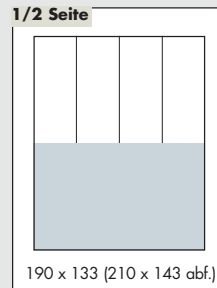
Doppelseite



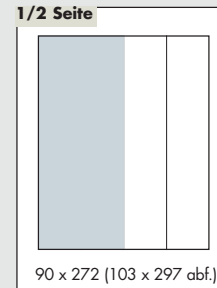
1/1 Seite



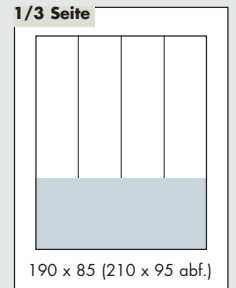
1/2 Seite



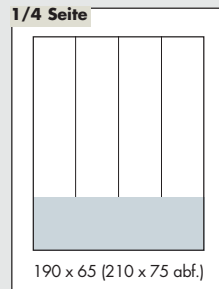
1/2 Seite



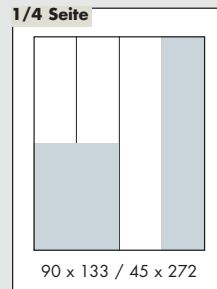
1/3 Seite



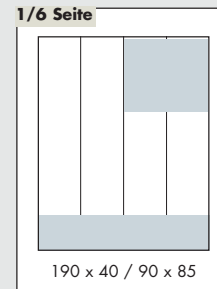
1/4 Seite



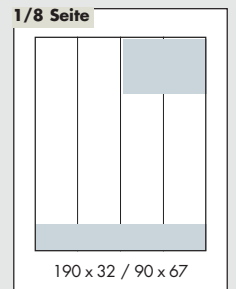
1/4 Seite



1/6 Seite



1/8 Seite



Alle Formatangaben Breite x Höhe in mm.

Bei abfallenden Formaten ist zusätzlich eine Beschnittzugabe von 3mm pro angeschnittener Seite vorzusehen.

TECHNISCHE DATEN, ZUSATZKOSTEN

Zeitungsformat

210mm breit x 297mm hoch

Papier

Bilderdruck matt 80g

Druckverfahren

Bogenoffset (abfallend),
48- bis 60er-Raster, 4/4 fbg. Skala

Anzeigenschluss

siehe Erscheinungsplan

Rücktrittsrecht

Der Widerruf von Anzeigenaufträgen muss schriftlich bis spätestens zum Anzeigenschluß (siehe Erscheinungsplan) erfolgen.

Zahlungsbedingungen

10 Tage netto, ab Rechnungsdatum

Datenübernahme / Druckunterlagen

- 1) Ganzseitige Anzeigen: Als druckfähiger PDF-File aus Adobe Distiller (Originalgröße, 300 dpi) inkl. allfälligem Überfüller und Paßkreuzen, alle im Dokument verwendeten Schriften müssen eingebettet sein.
- 2) Andere Formate: Als Photoshop EPS-Datei.

Grafikkosten

Sollte es notwendig sein, dass unsere Grafik-Abteilung ein Inserat verändert oder gestaltet so gelangt folgender Stundensatz gemäß effektivem Aufwand zur Verrechnung:

1 Grafikstunde 70,-

Produktionskosten

Bei Anlieferung von Filmen werden Redigitalisierungskosten wie folgt verrechnet:

Formate

1/1	50,-
1/2	36,-
1/4	20,-
1/8	15,-

Alle Preise auf dieser Seite in Euro exklusive 20% MWSt.

ERSCHEINUNGSPLAN

AUSGABE SCHWERPUNKTE	Anzeigen- -schluss:	Druckunterlagen- schluss:	Erscheinungs- termin
1-2/2017 Channel-Trends	23.01.2017	25.01.2017	02.02.2017
3/2017 Security	27.02.2017	01.03.2017	08.03.2017
4/2017 IT-Infrastruktur	27.03.2017	29.03.2017	05.04.2017
5/2017 Drucker	24.04.2017	26.04.2017	03.05.2017
6/2017 Cloud Computing	29.05.2017	31.05.2017	07.06.2017
7-8/2017 Augmented + Virutal Reality	26.06.2017	28.06.2017	05.07.2017
9/2017 Unternehmens- software	28.08.2017	30.08.2017	06.09.2017
10/2017 Displays & more	25.09.2017	27.09.2017	04.10.2017
11/2017 Software Defined	30.10.2017	31.10.2017	08.11.2017
12/2017 IOT / Industrie 4.0	27.11.2017	29.11.2017	06.12.2017

LESERANALYSE

Druckauflage	7.000
Leser pro Ausgabe	18.200

Wie oft wird der ComputerPartner gelesen?

Jede Ausgabe	45%
Mindestens jede zweite Ausgabe	42%

Wie wird der ComputerPartner beurteilt?

sehr gut/gut	88 %
--------------------	------

Wie nützlich ist der ComputerPartner?

sehr nützlich/nützlich	70%
------------------------------	-----

Wieviele Beiträge werden komplett gelesen?

mehr als die Hälfte	25%
mehr als ein Viertel	55%

In welchen Tätigkeitsfeldern befinden sich die Unternehmen, in denen der ComputerPartner gelesen wird?

Fachhandel inkl. VARs	71%
IT-Beratung	55%
Distributoren	17%
Softwarehersteller und -entwickler	22%
Computerservice und -wartung	21%
Computertraining und -schulung	10%
Hardwarehersteller	5%

Welche Aufgabenbereich haben die Leser des ComputerPartner

in den Unternehmen?

Geschäftsführer/Inhaber.....	40%
Verkauf & Produktmanagement	33%
Consultant	10%
Technik & Support	8%
Programmierung und Engineering	6%
Training & Schulung	3%

VERLAGSDATEN

Verlag:	CW Fachverlag GmbH.
Anschrift:	1070 Wien, Halbgasse 3-5
Telefon:	+43/0/650 334 7035
Homepage:	www.computerpartner.at
Geschäftsführerin:	Brigitte Weiss
Herausgeber & Chefredaktion:	Michael Reisner, +43 (0) 660 7139160 michael.reisner@cwverlag.at
Anzeigenverkauf:	Mag. Martina Jedlicka, +43 (0) 699 10404228, martina.jedlicka@cwverlag.at
Verkauf Online:	Renate Jochinger, +43-(0)-699/10028782, renate.jochinger@cwverlag.at
Vertrieb/Produktion:	abo@cwverlag.at
Erscheinungsweise:	monatlich (10 Ausgaben pro Jahr)
Bankverbindung:	BIC: EASYATW1, IBAN: AT 951420020010941769 UID-Nummer: ATU 68380138

Der ComputerPartner Österreich versorgt die heimischen IT- und Telekom-Branche mit Top-Informationen und ist heute das führende Channel-Magazin. Er wird regelmäßig von Händlern, Wiederverkäufern, Software- und Systemhäusern, Entwicklern und Supportern sowie von IT-Beratern gelesen.

Das Redaktionsteam des ComputerPartner versorgt seine Leser mit topaktuellen und lesefreundlich aufbereiteten Berichten über neueste Entwicklungen und Produkte sowie Trends in der IKT-Branche.

Der ComputerPartner erreicht laut einer Studie des unabhängigen Marktforschungsinstitutes MPO monatlich 18.189 Leser im IT- und Telekom-Business. Diese Zahl unterstreicht unseren Anspruch, alle in den österreichischen IT- und Telekom-Handel involvierten Personen, und hier vor allem die Entscheidungsträger, zu erreichen.